

# ....och det nya namnet blir ... SWISS

**Lillebror Crossair fick i uppdrag att bygga ett nytt internationellt flygbolag på ruinererna av storebror Swissair. En hörnsten är lönepolitiken, som blir svårsmält för piloter som måste söka nytt jobb för att få fortsätta flyga med den schweiziska flaggan på fenan.**

André Dosé, nu VD för Crossair, blir chef för Swiss. Han presenterade Visionen, Namnet och Designen i januari. Det var tal om Identitet, Kvalitet och Tradition som kunde passat lika bra om han sålt gökur eller trekantig choklad. Och så namnet... ja vad ska man säga? I Basel togs det emot med tystnad av 250 representanter för press, radio och TV. En outtalad fråga hängde i luften. Kunde man inte bättre?

Det brukar vara mer stake i det som Crossair företar sig. Men den här gången saknades väl manöverutrymme. Ett tvåsiffrigt miljardbelopp har investerats av näringslivet för att återupprätta nationens heder i flygbranschen. Då blir det inte många namn och flaggor kvar att välja mellan.

Då blir det gångbart att försöka köpa stenkärliga Schweizares offervilja och lojalitet med lyx och flärd, förstaklass och trafik på överetablerade långlinjer. Som om man inte lärt någonting.

Vad Dosé & kompani innerst inne tror om framtiden får läsas mellan raderna på lönebeskeden. Regionalflygets nivå gäller. Den är 35 procent lägre än konkursboets för piloter. Cirka tio procent lägre för övrig personal. Att sådana villkor kan genomdrivas krisåret 2002 är en sak. Men när flyget, kanske redan om ett år, är tillbaka i normala gängor igen, och Swiss ska leva upp till passagerarnas högsta förväntningar, med branschens lägsta löner? Tro mig, detta är minnerat område!

Tror du mig inte, så begrundar varför viljan att få den bästa draghjälpen från resebyråerna uttrycks med höjd, inte sänkt, biljettprovision.

För lång- och medeldistansflygplanen som Swiss tar över från konkursboet har leasingkostnaden förhandlats ned 40 procent. Inklusiv Crossair's växande regionalflygflotta startar Swiss med 128 maskiner. Dessa ska från och



med 31 mars flyga på 126 destinationer i 60 länder. Inledningsvis på LX-nummer. Antal rutter och frekvenser reduceras med unge-

fär 30 procent jämfört med vad Crossair och Swissair producerade tillsammans innan marknaden kollapsade i höstas.

Administration och huvudkontor undvek man i möjligaste mån att tala om. Pressmeddel-

anden har gjort gällande att Crossair redan försett sig med den Swissair-personal som behövs för att ta över det man ville av konkursboets trafik.

Swissair's call center fick nog dödsstöten när Crossair offentliggjorde att sådana tjänster kostar 30 procent mindre i Basel. Kanske är detta också en fingervisning om lokaliseringen i stort. Crossair's investering i fördubblad kontorsyta, som snart är inflyttningsklar, har väckt förväntningar hos de styrande i Basel. Vilket i en förhandling borde kunna utnyttjas till ännu större kostnadsfördelar av att bo i en avkrok.

Riktigt luddiga är man när det gäller vilket namn som bolagets flygningar ska snurra runt. På direkt fråga om det blir Zürich eller något annat blir svaret "Schweiz", illustrerat med en karta där Basel, Zürich, Bern, Geneve och Lugano är inritade under rubriken Hub CH. Att sprida ut sig på fem flygplatser låter mer som regionalpolitik än som en strategi för ett flygbolag som ska gå med vinst. Men kanske är välviljan från gynnade kantonen så stor att det inte finns något motsatsförhållande?

Crossair-namnet kommer att läggas i malpåse. Några planer på att sälja det, exempelvis till grundaren Moritz Suter, finns inte, enligt André Dosé. Suters revansch får bli under nytt namn. Med hans egna lärjungar i spetsen för det schweiziska trafikflygets nya ledstjärna borde det vara en intressant utmaning. Hur som helst är det en förlust för branschen om han inte försöker utan väljer att slå sig till ro.

Swiss duger inte som namn på ett företag. Därför blir det fullständiga juridiska namnet Swiss Air Lines. Den schweiziska fyrkantigheten i designen utmanas endast av att översättningar av varumärkesnamnet kan förekomma som huvuddekor på flygplan. Så att världen får tillfälle att lära sig åtminstone ett ord på alla de fyra officiella språken i Schweiz.

*Håkan Ahlström*

Bilder i helformat?

Återvänd till "Innehållsförteckningen" och sök under artikelrubriken!